

北米で初のSurePress L-4033A 海外導入事例

Tape & Label Converters

導入経緯

- ①導入年月日：2010年10月
- ②導入目的：顧客の短納期・小ロットの要求に応える為また、既存のフレキシ印刷機で 実現できなかった高画質印刷を提供し、新規顧客開拓を行う為。
- ③導入して：従来は注文から納品まで1週間要していたがSurePressなら抜き型さえあれば翌日納品が可能。短納期対応が可能になり顧客からの評価が非常に高い。また、印刷でフレキシ印刷ではつぶれてしまっていた写真が非常にきれいに印刷できており、顧客も満足している。
これからは、高画質・高付加価値のラベルを提案していきたい。



企業プロフィール

・ Tape & Label Converters

California州 Santa Fe Springs (米国)

- ・ 創業：1960年
- ・ 従業員：10名



社長
Robert Varela



●地域に根ざしたラベル印刷会社

1984年ロサンゼルスオリンピック時、バナー・ステッカー、シートなどを手がけるオフィシャル 企業に選ばれライセンスを得て、スポンサーである数多くの大企業へ製品を納めた実績を持つ。

●主な製品

- ・ Whole Foods (有名スーパーチェーン) のプライベートブランドシール
- ・ Pepsi-Cola、Miller 等の飲料メーカーの製品
- ・ 米軍のIDテープなど、

